

Amazon Für Zec+

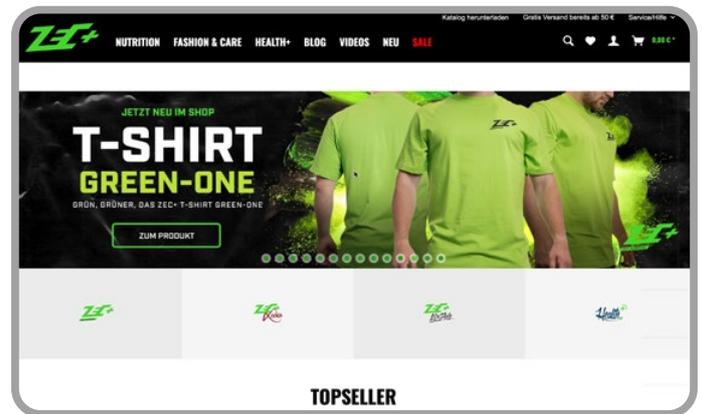


Full-Service Amazon Betreuung

Marktplatzoptimierung (MPO) für ZEC+ Nutrition

AUSGANGSSITUATION

Als Fachhändler für Supplements & Sportnahrung vertreibt ZEC+ Nutrition mit seinen Brands ZEC+ und HEALTH+ hochwertige Nahrungsergänzungsmittel Made in Germany über den eigenen Online-Shop, sowie den Marktplatz Amazon. Im Zuge der immer stärker werdenden Marktplatzsättigung und der damit verbundenen rückläufigen Umsatz-Performance auf Amazon wandte sich ZEC+ Anfang 2020 an SaphirSolution, um gemeinsam eine Marktplatzstrategie für eine bessere Auffindbarkeit der eigenen Produkte zu erarbeiten und folglich das Verkaufspotenzial sowie den Umsatz auf Amazon nachhaltig zu steigern.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG

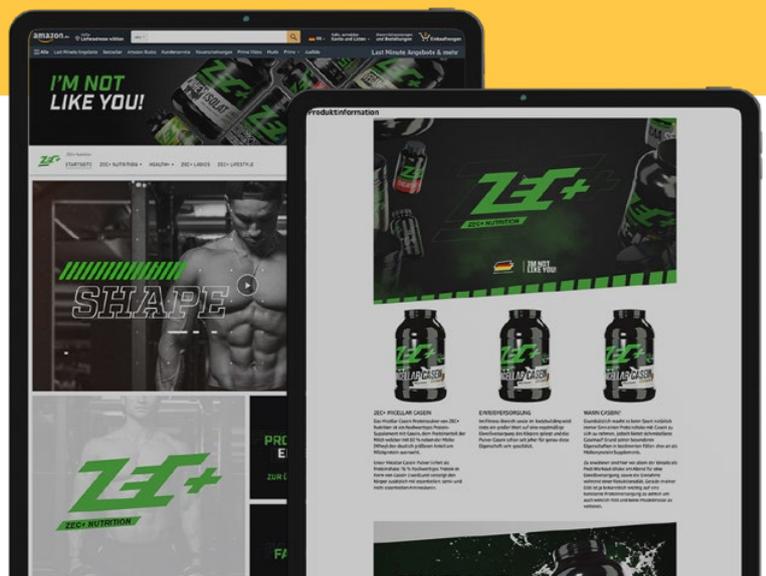


LÖSUNGSWEG

Nach Analyse des Produktportfolios, der Datenstruktur der Produkte sowie einem Benchmarking der konkurrierenden Listings für die relevante Kategorie haben wir zunächst einen grundlegenden Neuaufbau des Accounts vorangetrieben. Im Anschluss haben wir zwecks besserer Auffindbarkeit eine Produktseitenoptimierung (Amazon SEO) für jedes einzelne Produkt durchgeführt und die optimierten Produktseiten in der Folge mit einem A+ Content visuell aufgewertet.

ERGEBNIS

Kombiniert mit der Erstellung eines Brand Stores sowie der Optimierung und Überwachung der Werbe-Kampagnen konnte der Umsatz innerhalb kürzester Zeit signifikant gesteigert werden.



ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

+32% UMSATZ INNERHALB VON 12 MONATEN

VERBESSERUNG DER CONVERSION RATE UM 31%

VERBESSERUNG DER RETOURENQUOTE UM -19%

ÜBER ZEC+:

Supplements sind für die unterschiedlichsten Trainingsziele zu kaufen. Ob für den effektiven Muskelaufbau beim Bodybuilding, für die Versorgung des Körpers beim Pre- und Post-Workout oder für das zur Verfügung stellen von Leistungsreserven beim Ausdauersport – Sportnahrung erfüllt viele Zwecke. Daher ist es wichtig, dass sie stets auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmt ist.

WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Die demand-side platform DSP ist eine programmatische Publishing-Software, die es Werbetreibenden ermöglicht, Werbeflächen auf verschiedenen Publishing-Netzwerken in verschiedenen Formaten zu kaufen.

Unsere DSP hilft dir, die richtigen Zielgruppen-segmente auf speziellen Plattformen zu erreichen, und zwar innerhalb deines festgelegten Budgets.



DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: amaco@saphirsolution.de
TELEFON: 02208 916 99 68

100 % UNABHÄNGIGE & PROGRAMMATISCHE NATIVE ANZEIGEN

Unsere digitale Plattform nutzt fortschrittliche Technologien zur Planung, Durchführung und Messung deiner nativen Kampagnen.

Innovative, leicht zu bedienende Schnittstelle. Hochentwickelte Gebotsalgorithmen für sämtliche Strategien und Ziele.

Große Aufmerksamkeit für das Nutzererlebnis durch Customer Journey Maps und Conversion Path Analysen.

Daten sind das Herzstück unseres Entscheidungsprozesses. Wir nutzen Daten, um das Kundenverhalten zu verstehen und vorherzusagen und den ROAS (Return on Ad Spend) deiner Werbekampagnen zu maximieren.

Wir konzentrieren uns auf die Leistung. Unsere Plattform bietet Echtzeit-Monitoring der KPIs deiner nativen Kampagnen.

Auszug aus unseren Referenzen



JUNG



DÖRR



KÜBLER



ProDoCon
Prozesse | Dokumentation | Consulting

TUERKLINGEL-SHOP
Zalafino®
MARKENSTORE

BD Rowa™

und viele mehr...