

# Amazon PPC

Für Pilot Pen (Deutschland) GmbH

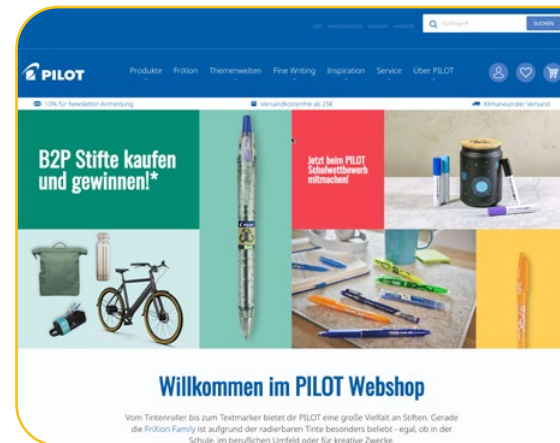


# Performance Optimierung der Amazon Werbeanzeigen

PPC Management für Pilot Pen (Deutschland) GmbH

## AUSGANGSSITUATION

Als einer der weltweit führenden Anbieter für Schreibwarenbedarf vertreibt PILOT seit der Firmengründung im Jahr 1918 qualitativ hochwertige Schreibgeräte im stationären Handel sowie online und bietet seinen Kunden ein vielfältiges Portfolio rund um die Produktkategorien Kugelschreiber, Gelschreiber, Marker, Fineliner & Filzstifte, Bleistifte & Buntstifte, sowie auch Ersatzminen und Tintenroller an. Aufgrund einer nicht zufriedenstellenden Entwicklung der durchgeführten Werbemaßnahmen auf dem Marktplatz Amazon wandte sich die deutsche PILOT Niederlassung im Jahr 2021 an SaphirSolution. Ziel der Zusammenarbeit war eine deutliche Verbesserung der Werbe-Performance, sowie ein detaillierter Austausch der Erkenntnisse und angewandten Maßnahmen.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG



## LÖSUNGSWEG

Nach einer eingehenden Analyse der IST-Situation konnten wir schnell feststellen, dass bei den laufenden Kampagnen keine Differenzierung der Kampagnen auf Produktebene gegeben war und zudem das Potenzial der verschiedenen Ausrichtungstypen nicht voll genutzt wurde. Darüber hinaus war eine klare Unterscheidung zwischen Branding und Generic Kampagnen nicht erkennbar. Mit dieser Erkenntnis haben wir zunächst die Portfolios neu strukturiert, betroffene Kampagnen gereinigt und Übereinstimmungstypen klar getrennt. Zudem haben wir Sponsored Product Ads für die Platzierung in Suchergebnissen eingeführt und offensive, sowie defensive Kampagnen erstellt. Weiterhin wurden auf Marken-Ebene Sponsored Brand Ads mit passenden Grafiken, Slogans und Videos eingeführt, welche die Kunden gezielt auf den Brand Store und auch auf ausgewählte Produktkollektionen führen.

## ERGEBNIS

Von Beginn an erwiesen sich die eingeführten Maßnahmen als zielführend und mit zunehmender Kampagnenlaufzeit zeichnete sich eine immer positivere Tendenz ab. Innerhalb der ersten 3 Monate konnten die Impressionen und auch der Umsatz bei gleichbleibendem Umsatzkostenanteil (ACoS) bereits verdoppelt werden. Nach Rücksprache mit dem PILOT Team wurden wichtige KPIs wie z.B. zu Verfügung stehende Marketing-Budgets stets berücksichtigt und eingehalten. Nach einem Jahr der Zusammenarbeit konnte die mtl. Performance im Vergleich zum Startzeitpunkt um über 400% gesteigert werden.

## ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

+400 % UMSATZSTEIGERUNG DER WERBEANZEIGEN IN 12 MONATEN

NACHHALTIGE PERFORMANCE-STEIGERUNG MIT EINHALTUNG DER KPI-VORGABEN

ERHÖHUNG DER SICHTBARKEIT UM MEHR ALS 1000% INNERHALB EINES JAHRES

## ÜBER PILOT PEN DEUTSCHLAND:

Seit der Gründung 1918 arbeiten wir bei PILOT kontinuierlich an der Qualität unserer Schreibgeräte und bringen immer wieder neue Innovationen auf den Schreibgerätemarkt. Bis heute ist PILOT weltweit eines der wenigen Unternehmen der Branche, das sämtliche Schritte in der Entwicklung eines Schreibgeräts selbst durchführt - von der Forschung & Entwicklung über das Design bis hin zur Produktion.

## WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



## ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Die demand-side platform DSP ist eine programmatische Publishing-Software, die es Werbetreibenden ermöglicht, Werbeflächen auf verschiedenen Publishing-Netzwerken in verschiedenen Formaten zu kaufen.

Unsere DSP hilft dir, die richtigen Zielgruppensegmente auf speziellen Plattformen zu erreichen, und zwar innerhalb deines festgelegten Budgets.



## DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: [amaco@saphirsolution.de](mailto:amaco@saphirsolution.de)  
TELEFON: 02208 916 99 68

## 100 % UNABHÄNGIGE & PROGRAMMATISCHE NATIVE ANZEIGEN

Unsere digitale Plattform nutzt fortschrittliche Technologien zur Planung, Durchführung und Messung deiner nativen Kampagnen.

Innovative, leicht zu bedienende Schnittstelle. Hochentwickelte Gebotsalgorithmen für sämtliche Strategien und Ziele.

Große Aufmerksamkeit für das Nutzererlebnis durch Customer Journey Maps und Conversion Path Analysen.

Daten sind das Herzstück unseres Entscheidungsprozesses. Wir nutzen Daten, um das Kundenverhalten zu verstehen und vorherzusagen und den ROAS (Return on Ad Spend) deiner Werbekampagnen zu maximieren.

Wir konzentrieren uns auf die Leistung. Unsere Plattform bietet Echtzeit-Monitoring der KPIs deiner nativen Kampagnen.

## Auszug aus unseren Referenzen



JUNG



DÖRR



und viele mehr...