

MPO

amaco
BY SAPHIRSOLUTION

Amazon

Für Gusti Leder

Gusti Leder

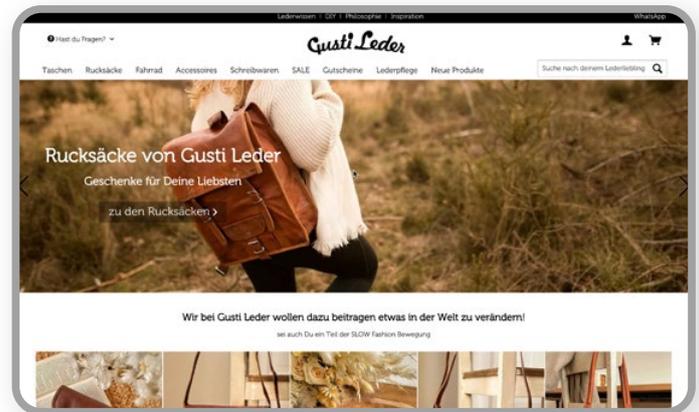


Optimierte Werbeanzeigen für Amazon

PPC Management & Schulung für Gusti Leder

AUSGANGSSITUATION

Als Fachhändler für Lederwaren vertreibt Gusti Leder hochwertige Lederprodukte im stationären Einzelhandel sowie online und bietet seinen Kunden ein vielfältiges Portfolio rund um die Produktkategorien Taschen, Rucksäcke, Fahrrad, Accessoires und Schreibwaren. Aufgrund einer nicht zufriedenstellenden Kosten-Umsatz-Relation der intern durchgeführten Werbemaßnahmen auf dem Marktplatz Amazon wandte sich das Unternehmen im Jahr 2020 an SaphirSolution. Ziel der Zusammenarbeit war eine deutliche Verbesserung der Werbe-Performance sowie ein detaillierter Austausch der Erkenntnisse und angewandten Maßnahmen.



IDEE



UMSETZUNG



ERFOLG

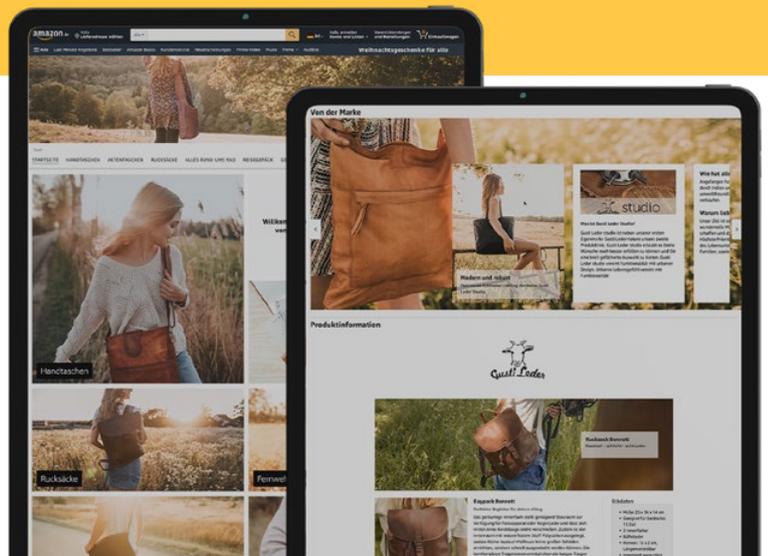


LÖSUNGSWEG

Nach einer eingehenden Analyse der IST-Situation konnten wir schnell feststellen, dass der vorgefundene ACoS doppelt so hoch war wie ein max. zulässiger Wert für eine rentable Werbung hätte sein dürfen. Unser strategischer Ansatz zur ACoS-Senkung lag primär in der Konzentration und Skalierung der Top-Seller-Kampagnen.

ERGEBNIS

Für einen nachhaltigen Werbeerfolg und der Fortführung einer seriösen Werbebetreuung haben wir das Team von Gusti Leder zudem über einen Zeitraum von 6 Monaten wöchentlich geschult – frei nach dem Motto "learning by doing".



ERGEBNISSE DES PROJEKTES AUF EINEN BLICK

UMSATZKOSTENANTEIL DER WERBUNG WURDE HALBIERT (6 MONATE)

KEINE UMSATZEINBUSSEN TROTZ SENKUNG DES ADSPEND

NACHHALTIGER WISSENSTRANSFER DANK SCHULUNGSSEMINAREN

GUSTI PHILOSOPHIE

Neben einer hohen Produktqualität ist uns ein transparenter Umgang mit Themen, wie Produktion, Kinderarbeit, Preispolitik und Nachhaltigkeit besonders wichtig. Das Thema Leder polarisiert mehr denn je! Hier erfährst Du Alles von der Entstehung und Herkunft Deines Gusti Leder Produkts bis hin zu unseren Projekten.

WEITERE CASE STUDIES ENTDECKEN:



ÜBERZEUGT? GEMEINSAM DURCHSTARTEN!

Die demand-side platform DSP ist eine programmatische Publishing-Software, die es Werbetreibenden ermöglicht, Werbeflächen auf verschiedenen Publishing-Netzwerken in verschiedenen Formaten zu kaufen.

Unsere DSP hilft dir, die richtigen Zielgruppensegmente auf speziellen Plattformen zu erreichen, und zwar innerhalb deines festgelegten Budgets.



DIREKT EINEN TERMIN BUCHEN?

Kein Problem! Einfach über Calendly den passenden Tag & die passende Zeit wählen und direkt buchen.

[Beratungstermin buchen >>](#)

E-MAIL: amaco@saphirsolution.de
TELEFON: 02208 916 99 68

100 % UNABHÄNGIGE & PROGRAMMATISCHE NATIVE ANZEIGEN

Unsere digitale Plattform nutzt fortschrittliche Technologien zur Planung, Durchführung und Messung deiner nativen Kampagnen.

Innovative, leicht zu bedienende Schnittstelle. Hochentwickelte Gebotsalgorithmen für sämtliche Strategien und Ziele.

Große Aufmerksamkeit für das Nutzererlebnis durch Customer Journey Maps und Conversion Path Analysen.

Daten sind das Herzstück unseres Entscheidungsprozesses. Wir nutzen Daten, um das Kundenverhalten zu verstehen und vorherzusagen und den ROAS (Return on Ad Spend) deiner Werbekampagnen zu maximieren.

Wir konzentrieren uns auf die Leistung. Unsere Plattform bietet Echtzeit-Monitoring der KPIs deiner nativen Kampagnen.

Auszug aus unseren Referenzen



JUNG



DÖRR



KÜBLER



ProDoCon
Prozesse | Dokumentation | Consulting

TUERKLINGEL-SHOP
Zalafino®
MARKENSTORE

BD Rowa™

und viele mehr...